

138. Dictee van de Artesia Banking

Di@logosdictee

Joepie! Hier zijn ze weer verzameld, de verwoede taal- en spellingspecialisten die deel uitmaken van onze Europese, middelgrote financiële dienstengroep. Di@logos aan hen voorstellen hoeft slechts in een notendop: dat unieke, alleszeggende woord met middenin een a'tje met een onvolledige cirkel errond.

Dialogeren, communiceren, het kan via via. Voor de collega-relatiebeheerders begint het al met de behoeftegesprekken van al dan niet cliënten-aandeelhouders zonder rassenonderscheid, waren het nu boeddhistische monniken, schoonheidsspecialisten met hun cosmeticaproducten, zagepieten die vorig jaar hun bureauaccessoires promootten, of groenezeepfabrikanten.

Bent u anderzijds ook zo verwonderd over de ongebreidelde e-mailcommunicatie? Of verbaast u de euro-obligatie-emittent met zijn talrijke uitgiften heden ten dage? Trouwens, wat vond u van het communiquéetje op het web over al die nieuwe-economie aandelen? U, eenentwintigste-eeuwer, kent wel die nieuwe economie waarover zoveel uitgeweid wordt, met die groeiaandelen.

Belegt u niet al gauw een infoavond over onze nummer één: ethische fondsen? Of beveelt u niet-risicodragende portefeuille-investeringen aan? Wellicht hebt u ook tot vervelens toe die continue beleggingsinnovatie opgevolgd? U bent uiteraard uitermate grenzeloos toegewijd: u bezorgt uw cliënteel non-stop een accuraat beleggingsadvies.

Maar ach, gedaan met dit abracadabra: trop is te veel. Nog dit: met verkrachte eenden – o droefenis, een lapsus! (kattenkwaad van de dicteeopstellers) – met vereende krachten zullen wij beiden waar mogelijk blijven ijveren voor geëigende Nederlandse termen zoals ijkpunt (benchmark), de valbijl- of limietdatum (deadline) enzovoorts. Wat denkt u ervan om nu nog samen met ons te gaan skûtsjesilen? Och, laten we liever feestvieren.