

222. Communicatiedictee

De communicator

Op een dag word je wakker en vindt je baas je terug als een insect zonder precedent: een spin in het wereldwijde communicatieweb, een consciëntieuze communicatieadviseur die zich te allen tijde teweerstelt tegen wollige woordenbrijen en zich toelegt op de fabricage van compacte producties, terwijl een portie issuecommunicatie, marketingcommunicatie of louter lobbyactiviteiten je niet zullen afschrikken om je tentakels verder uit te slaan; je bent op-en-top een communicator van vlees en bloed!

Je trippelt door nauw vermoede bedrijfsgangen om je oor te luisteren te leggen bij de achterkant van het bedrijfsbeleid en je trappelt van ongeduld om human interest te matchen met media-evenementen, je poetst de multimedia-apparatuur op voor de presentatie van een communicatieaudit, je stuurt een communiqueetje zus, belt een conculega zo en als je het gedownloade correctie-exemplaar hebt geaccordeerd en de corporate brochure aan de cliëntèle hebt ge-e-mailed, zet je nog eens vol bravoure een mediaoffensief in richting monolithische markt.

Het journaile trek je met een warm charmeoffensief soepeltjes naar je toe, want de gedachtewisseling met freelancejournalisten die welwillend tegenover een issue staan en voor free publicity in glossy's en huis-aan-huisbladen kunnen zorgen, genereert uiteindelijk meer imagebuilding dan de directbetrokkenen met hun facturabele projecten ooit hebben durven bevroeden.

In de praktijk van alledag begeef je je haastje-repje van ad-hocoplossing naar attitudeverandering terwijl de spin-off van je activiteiten zich uitstrekt tot applaudisserende menigten die het leeuwendeel van je communicatiestrategieën minder savoureren dan de goedgebekte, stilistisch verantwoorde en compleet goedgekeurde communicatie-uitingen die, geüpdatet en al, zó de elektronische prullenbak in zouden kunnen, als het aan jou lag.

Je bent ook zeker geen stereotiepe communicator, want in de wereld van prijs-kwaliteitverhoudingen en fullservicebureaus lopen al genoeg gestreste, empathische, budgettair bewogen advieslijders rond die het betweterschap boven alles stellen en zich vermeien in de do's-and-don'ts van successtory's en win-winsituaties, zonder zich ervan te vergewissen of koning klant zich alle commitment in strategische en operationele zin wel laat welgevallen.

Heden ten dage weet jij als geen ander dat het leven van een communicator zich beweegt onder de loep van het grote publiek, dat geen boodschap heeft aan minutieuze deskresearch of een ingenieus internetcommunicatieplan, maar dorst naar hersenspinsels en pennenvruchten die beklijven in ieders eigen welbereide web van kennis, houding en gedrag; voorwaar dat je als communicator garen spint bij je eigen langetermijnvisie op al wat leeft tussen zender en ontvanger, en alleen al daarom leef je zelf als communicator langer!