

## #MeToo

De knotsgekke Tiroler après-skiparty die door de franchisenemer van een lokale supermarkt juist bedoeld was als teambuildingactiviteit, leidde desalniettemin tot het vertrek van het voltallige feminiene personeel.

Aanleiding was de hand van de in lederhose geklede afdelingschef Peter, die hij tijdens de schlagerkaraoke op de welgevormde derrière van kassière Dorien in dirndl had gelegd, waarop deze flamboyante employee met heidivlechten kokendhete fonduekaas over de kalende hersenpan van haar superieur had gegoten.

Sinds de #MeToodiscussie werd er door het winkelpersoneel al eerder gebakkeleid over deze enigszins medelijden opwekkende salesmanager vanwege zijn gewhatsappte berichtje met seksuele connotatie aan Kimberly van de klantenservice.

Waar dit appje van 'Peter de Zweter' door het merendeel van de mannelijke collegae sympathiek geliquideerd werd als een boutte maar dilettanterige poging tot vleierij en verleiding, maakte het kaasincident het daarentegen volgens vakkenvuller Femke en chef agf Conchita zonneklaar dat Peter machistische agressie vertoonde.

Via slinks op de riekende kunstzijden rug van Peters werkgilet geplakte post-its met infame scheldkanonnades lieten de rancuneuze dames aan de gehele clientèle weten dat zij faliekant tegen zijn alfamannetjesgedrag waren en alleen onmiddellijke dienstbeëindiging gebillijkt zou worden.

Toen de CEO van de supermarktketen, eerder zelf beticht van misogyn gedrag, daaropvolgend zijn 'chicks' denigrerend berispte edoch de attitude van lone wolf Peter vergoelijkte vanwege zijn aspergersyndroom, namen alle vrouwen, één man en twee genderneutrale werknemers met een nulurencontract stante pede ontslag en verlieten zij ostentatief het winkelpand.